

ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL TWITTER RUANG GURU SEBAGAI ALTERNATIF SARANA PENDIDIKAN DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF PENGGUNA AKTIF TWITTER RUANG GURU MELALUI #RUANGGURU

Aziz Reza Randisa¹, Yoga Andriyan²,

¹Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Sutomo, Serang, Banten

²Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong, Papua Barat

¹email : azizrezarandisa@gmail.com, ²email : yogaandriyanmana@gmail.com

Paper Accepted: 25 Maret 2022
Paper Reviewed: 02-08 April 2022
Paper Edited: 09-19 April 2022
Paper Approved: 20 April 2022

ABSTRAK

Ruang Guru hadir untuk memberikan sarana pendidikan alternatif di Indonesia dalam bentuk pendidikan secara online melalui aplikasi interaktif yang dilakukan oleh guru dalam bentuk tutorial video dan animasi. Ruang Guru merupakan perseroan terbatas yaitu PT. Ruang Raya Indonesia yang bergerak dibidang pendidikan non formal yang berfokus pada pada layanan berbasis pendidikan. Ruang Guru menjadi perusahaan terbesar di Indonesia yang berfokus dalam layanan berbasis pendidikan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa bahwa tweets yang penggunaan #ruangguru cenderung merespon positif dari adanya aplikasi pendidikan ruang guru tersebut, yang di karenakan adanya pembaharuan dalam metode pembelajaran yang diberikan oleh Ruang Guru. #ruangguru berisikan informasi sebagai alternatif pembelajaran dalam mendorong penyediaan sarana pendidikan di Indonesia. Ruang Guru mendapat respon yang baik dari pengguna twitter aktif yang mengikuti akun @ruangguru dalam menyediakan dan memperluas akses pendidikan berkualitas melalui teknologi yang tak terbatas tempat dan waktu.

Kata Kunci : Media Sosial, Ruang Guru, Sarana Pendidikan, Twitter, #ruanggu

PENDAHULUAN

Keterbatasan sarana pendidikan menjadikan pembelajaran kurang efektif sehingga dibutuhkan alternatif sarana pendidikan dalam mendorong pendidikan di Indonesia. Sarana pendidikan merupakan semua fasilitas yang dibutuhkan dalam kegiatan proses belajar mengajar baik yang bergerak maupun yang tidak bergerak untuk mencapai tujuan pendidikan (Novita, 2017). Sarana pendidikan

digunakan untuk menunjang terlaksananya kegiatan proses pembelajaran dalam sebuah pendidikan (Nurbaiti, 2015).

Ruang Guru hadir dalam memberikan sarana pendidikan alternatif di Indonesia dalam bentuk pendidikan secara *online* melalui aplikasi interaktif yang dilakukan oleh guru dalam bentuk tutorial video dan animasi. Ruang Guru merupakan perseroan terbatas yaitu PT. Ruang Raya Indonesia yang bergerak dibidang pendidikan non formal yang berfokus pada pada

layanan berbasis pendidikan. Ruang Guru menjadi perusahaan terbesar di Indonesia yang berfokus dalam layanan berbasis pendidikan (Guru, 2021).

Ruang Guru merupakan perusahaan teknologi yang fokus pada layanan berbasis pendidikan dengan memiliki 22 juta pengguna dengan mengelola 300.000 guru dalam menawarkan jasa dalam bidang pendidikan lebih dari 100 bidang pekerjaan. Ruang Guru mengembangkan layanan belajar berbasis teknologi dalam bentuk layanan kelas *virtual*, platform ujian *online*, video belajar berlangganan, *marketplace* les privat, maupun konten-konten pendidikan yang dapat diakses langsung melalui web dan aplikasi ruang guru. Ruang Guru bekerja sama dengan 32 Pemerintah Provinsi dari 34 Pemerintah Provinsi dan 326 Pemerintah Kota/Kabupaten di Indonesia (Guru, 2021).

Ruang Guru menggunakan media sosial dalam rangka mempromosikan dan melihat respon masyarakat terkait layanan berbasis pendidikan melalui teknologi. Media sosial yang digunakan oleh Ruang Guru seperti: *facebook*, *twitter*, *instagram*, *you tube*, *tiktok*, dan *linked in*.

Media sosial twitter merupakan salah satu media sosial yang paling banyak mendapatkan respon dari masyarakat. Ruang Guru memiliki jumlah pengikut 1.623000 pengguna aktif. Jumlah *followers* yang dimiliki ruang guru di twitter dapat menggambarkan bahwa ruang guru dalam menyediakan layanan pendidikan berbasis teknologi mendapat respon yang baik di Indonesia.

Ruang Guru mempunyai sejumlah produk-produk pendidikan *online* seperti : Robo Guru, Ruang Baca, Ruang Belajar, Ruang Les *Online*, *Digital Bootcamp*, Ruang Uji, Ruang Les, Ruang Kelas, Ruang Pengajar, Ruang Peduli, *Brain Academy*, *English Academy*, *Skill Academy*, Ruang Kerja (Guru, 2021).

Media berfungsi sebagai pemberi informasi kepada masyarakat, menjadi sarana pendidikan untuk pembelajaran, menjadi sarana hiburan, mempengaruhi masyarakat terhadap informasi yang disampaikan, menjadi kontrol sosial dalam masyarakat yang pragmatis (Sholihati, 2007).

Salah satu media sosial yang populer yakni twitter. Twitter merupakan media sosial yang dimunculkan pada tahun 2006 dengan nama "*twitr*" dengan mengkombinasikan format media jejaring sosial dan blog yang kemudian dikenal dengan "*microblogging*". Pengguna aktif

dapat mengikuti pengguna lainnya "*follower*" maupun melihat konten-konten pada pengguna akun tersebut tanpa perlu mengikuti kembali (*follow back*). Pengguna aktif twitter dapat memuat akunnya terbuka untuk publik ataupun privasi (Rumata, 2017).

Pendidikan mempunyai faktor penunjang dalam mencapai tujuan yang diinginkan salah satunya adanya sarana pendidikan. Sarana Pendidikan merupakan semua yang diperlukan dalam kegiatan proses belajar mengajar baik yang sifatnya bergerak maupun tidak bergerak agar tujuan pendidikan dapat berjalan dengan lancar, efisien, dan teratur (Trisnawati, Cut Zahri Harun, 2019). Sarana pendidikan merupakan salah satu sumber daya dalam pendidikan yang menggambarkan kemajuan suatu lembaga dalam mendorong kegiatan belajar mengajar mencapai tujuan pendidikan (Hartoni, 2018).

Analisis konten (*content analysis*) merupakan sebuah cara untuk mengupas suatu teks dengan objektif untuk mendapatkan gambaran dari suatu isi sesuai dengan napa adanya, tanpa campur tangan peneliti. Penelitian menghilangkan bias, keberpihakan dan kecenderungan tertentu dari peneliti. Hasil analisis isi benar-benar mencerminkan isi dari suatu teks dan bukan akibat subjektivitas peneliti. Analisis isi adalah pengujian yang sistematis dan dapat direplikasi dari simbol-simbol komunikasi, dimana symbol ini diberikan nilai numeric berdasarkan pengukuran yang valid, dan analisis menggunakan metode statistic untuk menggambarkan isi komunikasi, menarik kesimpulan dan memberikan konteks, baik member atau menerima sebuah konten (Ahmad, 2018).

Penelitian ini untuk mengetahui terkait perspektif pengguna twitter aktif Ruang Guru dalam peran media sosial twitter Ruang Guru sebagai alternatif sarana pendidikan di Indonesia melalui #ruangguru.

METODE PENELITIAN

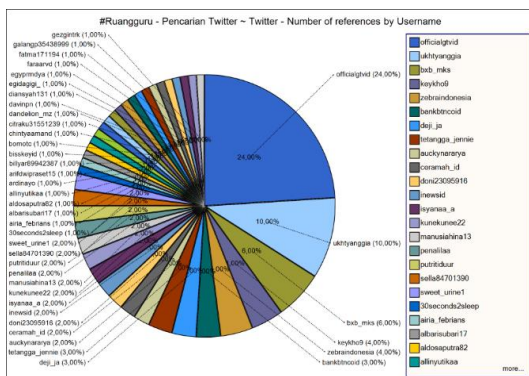
Metode penelitian yang digunakan yakni penelitian deskriptif. Penelitian dilakukan pada hasil data tweet pada @RuangGuru dengan menggunakan #ruangguru dari twitter. Metode pengumpulan data yang digunakan yakni *capture* konten yang menggunakan #ruangguru, serta ditunjang dengan data dari *Capture* yang dapat dimasukan adalah *capture* yang dihasilkan oleh

#ruangguru, sering kali kata guru dikaitkan dengan metode pembelajaran yang ada. Guru dijadikan yang sebagai mentor, menjadi sangat penting dalam memberikan pembelajaran *online* kepada siswa yang berlangganan, karena kualitas guru dapat mempengaruhi output dari hasil kegiatan belajar *online*. Kualitas guru sebagai mentor di Ruang Guru didapat dari proses recruitment dengan kualifikasi pendidikan yang baik.

Ruang Guru mempunyai lebih dari 22.000.000 juta siswa bimbingan belajar online (Guru, 2021). Banyaknya siswa membuat adanya tuntutan untuk mendapatkan guru yang berkualitas sebagai mentor dalam bimbingan *online* karena akan mempengaruhi hasil belajar siswa. Hal ini menunjukkan bahwa #guru menjadi dominan muncul karena banyaknya jumlah siswa pada Ruang Guru.

Akun twitter @ruangguru memiliki jumlah pengikut 1.623000 pengguna aktif, dan dari pengikut tersebut sebagian besar membuat tweet dengan melampirkan #ruangguru. Akun pengguna twitter yang paling sering membuat tweet dengan menyertakan #ruangguru adalah akun @officialgtvid, @Ukhtyanggia, dan @bxb_mks, dapat dilihat dalam gambar *sosiagram network*, sebagai berikut:

Gambar 5
Sosiagram network



Sumber : Analisis melalui nvivo12 plus

Dari hasil analisis konten yang menggunakan #ruangguru didapatkan sejumlah akun yang aktif dalam penggunaan twitter dan membuat *tweet* dengan menyertakan #ruangguru. Diagram diatas bisa menggambarkan beberapa akun twitter yang aktif dalam tiga bulan terakhir, dan menyertakan #ruangguru didalam *tweet*nya. Dari hasil analisa

diatas, ada beberapa akun twitter yang dominan didalam menggunakan #ruangguru dibandingkan dengan akun twitter yang lainnya, akun twitter tersebut yaitu:

1. @officialgtvid,

Akun twitter @officialgtvid memiliki tweet sebanyak 24% yang menggunakan #ruangguru, disini dapat dilihat bahwa keaktifan akun @officialgtvid dalam mencatumkan #ruangguru disetiap tulisannya. Tingginya tingkat tweet yang menyertakan #ruangguru oleh @officialgtvid dikarenakan akun tersebut dikelola oleh GTV yang merupakan salah satu chanel tv di Indonesia, yang bekerjasama dengan Ruang Guru, untuk mempromosikan program studio impian tersebut, agar program studio impian bisa dnikmati oleh semua anak-anak di Indonesia.

2. @Ukhtyanggia

Akun twitter @Ukhtyanggia memiliki tweet sebanyak 10% yang menggunakan #ruangguru. Dari data yang didapatkan melalui analisis yang dilakukan dengan aplikasi Nvivo, bahwa akun @Ukhtyanggia sering mengulang tulisan-tulisan yang sama, dan selalu mencantumkan #ruangguru didalamnya. Adapun bentuk tulisan atau *tweet* yang disampaikan, yaitu bentuk tulisan yang bersifat kalimat-kalimat positif yang ditujukan kepada akun @ruangguru.

3. @bxb_mks

Akun twitter @bxb_mks memiliki *tweet* sebanyak 6% yang menggunakan #ruangguru. Adapun akun @bxb_mks berada diposisi ke tiga dalam persentasi jumlah menggunakan #ruangguru, hal tersebut dikarenakan, akun @bxb_mks sangat sering untuk menuliskan konten atau *tweet* yang bersifat mengingatkan terkait dengan program-program dari Ruang Guru.

Dari ke tiga akun twitter diatas, dapat disimpulkan bahwa tingkat persentasi *tweet* menggunakan #ruangguru, yang didapatkan dari akun twitter @officialgtvid, merupakan yang paling tinggi dikarenakan, akun @officialgtvid, merupakan media sosial twitter yang dikelola oleh pihak GTV, untuk mempromosikan program kerjasama antara GTV dengan Ruang Guru dalam bentuk program Studio Impian. Dan untuk ke ketiga akun tersebut merupakan akun yang memiliki point yang untuk mengingatkan kepada

masyarakat terutama pengguna aplikasi Ruang Guru terhadap kegiatan, maupun program-program yang ingin dilakukan oleh Ruang Guru.

KESIMPULAN

Dari hasil analisis konten dan perhitungan kata-kata yang sering digunakan, didapatkan fakta bahwa penggunaan #ruangguru dari isi tweetnya cenderung menggunakan kata impian, belajar, studio, dan guru. Dari kata-kata yang dominan, menjelaskan bahwa penggunaan #ruangguru, dari data yang dihasilkan bisa diambil poin bahwa *tweets* yang menggunakan #ruangguru cenderung merespon positif dari adanya aplikasi pendidikan ruang guru tersebut, yang di karenakan adanya pembaharuan dalam metode pembelajaran yang diberikan oleh Ruang Guru.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. *Research Gate*. 5 (9), 1–20.
- Guru, R. (2021). *Ruang Guru*. <https://www.ruangguru.com/about-us>.
- Hartoni. (2018). *Impelementasi Manajemen Sarana dan Prasarana di Sekolah Menengah Kejuruan*. *Jurnal Kependidikan Islam*, 8 (1), 178–185.
- Novita, M. (2017). *Sarana dan Prasarana Yang Baik Menjadi Bagian Ujung Tombak Keberhasilan Lembaga Pendidikan Islam*. *Jurnal Nur El-Islam*, 4 (2), 97–129.
- Nurbaiti. (2015). *Manajemen Sarana dan Prasarana Sekolah*. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9 (4), 536–546.
- Rumata, V. M. (2017). *Aanalisis Kualitatif Twitter “#TaxAmnesty” dan “#Amnesti Pajak.”* *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 18 (1), 1–18.
- Sholihati, S. (2007). *Wanita dan Media Massa*. Teras.
- Trisnawati, Cut Zahri Harun, N. U. (2019). *Manajemen Sarana dan Prasarana Pendidikan Dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran di SD Negeri Lamteubee Aceh Besar*. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 7 (1), 62–69.